

Prensa y Difusión

Uno de los primeros objetivos del servicio del encargado de prensa y difusión es contribuir eficazmente a cultivar el espíritu, propagar y fortalecer el Reino de Dios (IM 2).

Asimismo se considera importante que el servicio apunte a fortalecer los vínculos comunicacionales (verbal y no verbal) dentro y fuera de la vida fraterna a ejemplo e imagen de Jesús.

- Que sea extrovertido, receptivo y positivo. Dispuesto a la escucha, al diálogo fraterno y al trabajo en equipo.
- Que tenga conocimiento de los medios básicos de comunicación (Prensa escrita, Arte, Internet).
- Que tenga correo electrónico.
- Que sea una persona interesada y predispuesta a trabajar con los documentos de la Iglesia (Inter Mirifica, Jornada mundial de la comunicación, otros), y de la prensa católica; para formar un juicio cristiano sobre todos los acontecimientos desde una mirada franciscana.
- Que con prudencia maneje los distintos canales de comunicación y el mensaje a transmitir desde los consejos de ética y moral que nos propone la Iglesia.